

gebrüder götz

shoemotion



DEM BESTEN *DESIGN*
und der besten *Botschaft* auf den Fersen



SHOEMOTION AWARD

Die Wettbewerbsaufgabe



Schritt für Schritt zum neuen Trend – damit überzeugt gebrüder götz seit nunmehr fast 80 Jahren.

Wir laden alle Trendsetter und Modeinteressierten ein: Tretet in unsere Fußstapfen und teilt uns euren kreativen Slogan für das neue Jahr mit!

Im Mittelpunkt des Wettbewerbs steht die lyrische und gestaltende Interpretation des Themas: „Shoemotion – **Der besten Botschaft auf den Fersen.**“

Die konkrete Wettbewerbsaufgabe besteht darin, einen kurzen, aber knackigen Slogan zu finden, der eure kreative und ansprechende Botschaft enthält und diesen (optional) mit einem Design in der Größe eines Postkartenformats zu entwerfen, welches deinem Geschmack entspricht, das Thema „Schuhe“ beinhaltet und andere Modebegeisterte mitreißt, deiner Idee zu folgen.

Unsere Fachjury aus Mode- und Branchenexperten wählt im Anschluss den Sieger in beiden Kategorien.

Der Gewinner-Slogan wird mit dem besten Design zum Leben erweckt, gedruckt und über 1000 mal verschickt!

Die vollständigen Wettbewerbsbedingungen sind unter:
www.gebrueder-goetz.de/shoemotion-award.html einsehbar.

SHOEMOTION AWARD

Preise



Die Preisverleihung findet in zwei Kategorien statt.

Kategorie 1:

Wahl des besten Slogans



1. PLATZ:

300 € + 50 € Gutschein



2. PLATZ:

150 € + 30 € Gutschein



3. PLATZ:

100 € + 20 € Gutschein

Kategorie 2:

Wahl des besten Gesamtkonzepts
(Slogan + Designkarte)



1. PLATZ:

1000 € + 200 € Gutschein



2. PLATZ:

500 € + 100 € Gutschein



3. PLATZ:

250 € + 50 € Gutschein



Shoe

SHOEMOTION AWARD

Wettbewerbsbedingungen



Ob verspielt, abstrakt oder gewagt, jede Botschaft und jedes Design vermitteln einen einzigartigen Eindruck, den ihr einfangen und mit der Welt teilen könnt.

Die Teilnahme steht jedem Interessierten mit Herz für Kreativität offen, wir richten uns an alle Begeisterten für Mode, Design und Lyrik.

Wichtig: Die Teilnehmer müssen Urheber des eingereichten Werkes sein.

Für die Teilnahme am Wettbewerb sind folgende Unterlagen bis zum **31.07.2019** per E-Mail (award@shoemotion.de) einzureichen:

1. Ein aussagekräftiger Slogan zum Thema Schuhe
2. Euer Werk in digitaler Form (jpeg, png oder pdf), idealerweise druckreif (CMYK),
3. Eine kurze schriftliche Vorstellung des Teilnehmers mit Notiz, wie die Idee entstanden ist und
4. Eure Kontaktdaten

Die zugelassenen Einsendungen werden im letzten Schritt von unserer Fachjury beurteilt, wodurch die besten drei Einsendungen pro Kategorie gekürt werden.



Shoe